



浙江经贸职业技术学院  
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

# 2020年毕业生就业质量年度报告

招生就业处  
二〇二〇年十二月



## 目 录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	5
(一) 毕业生的规模和结构.....	5
1. 毕业生人数.....	5
2. 毕业生生源地分布.....	6
3. 毕业生性别比例.....	7
(二) 毕业生就业率及流向分析.....	8
1. 毕业生就业率.....	8
2. 毕业生就业地区分布.....	10
3. 毕业生就业行业分布.....	13
4. 毕业生就业职业分布.....	14
5. 毕业生就业单位分布.....	14
6. 毕业生升学深造情况.....	15
7. 毕业生自主创业情况.....	18
8. 毕业生未就业情况分析.....	19
第二部分 就业质量相关分析.....	22
(一) 薪酬水平.....	22
(二) 专业相关度.....	22
(三) 毕业生对当前工作的满意度.....	24
(四) 毕业生对就业服务工作的满意度.....	24
(五) 毕业生所学专业课程对职场的满足度.....	25
第三部分 毕业生就业创业工作特色做法.....	27
(一) 提前谋划科学研判形势.....	27
(二) 广开渠道力促岗位供给.....	27
(三) 简化程序提升服务水平.....	27
(四) 阳光助推加强精准帮扶.....	28
(五) 以赛促创推进双创教育.....	28



第四部分 毕业生就业发展趋势.....	32
(一) 毕业生人数变化趋势.....	32
(二) 毕业生就业率变化趋势.....	32
(三) 毕业生月均收入变化趋势.....	33
(四) 毕业生就业单位流向变化趋势.....	33
(五) 毕业生升学变化趋势.....	34
第五部分 就业对教育教学发展的建议.....	36
(一) 对学校的满意度与反馈.....	36
1. 毕业生对专业知识掌握的评价.....	36
2. 毕业生对母校教育教学的评价.....	36
3. 毕业生对母校相关服务的评价.....	37
4. 毕业生对母校总体满意度评价.....	38
(二) 对教育教学改革的建议.....	39
1. 发挥优势引领, 打造高水平专业群.....	39
2. 推进双创教育, 提升毕业生三创能力.....	39
3. 深化校企合作, 提高毕业生就业质量.....	39

## 学校简介

浙江经贸职业技术学院是浙江省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建、以商贸流通类专业为主体的公办高职院校。其前身是创办于1979年的浙江供销学校和创办于1984年的浙江省供销社职工学院。学校为浙江省高职院校优质暨重点建设单位，国家优质专科高等职业院校，中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位（简称“双高计划”）。学校坐落在风景秀丽、人文荟萃的下沙高教园区，占地575亩，全日制在校生11700余人，教职工550余人。现有31个高职专业（含方向）和3个本科专业，设有财务会计系、信息技术系、国际贸易系、工商管理系、人文旅游系、应用工程系、公共教学部和马克思主义学院。

学校传承“厚德崇商”的校训，坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制；坚持“立足浙江、依托系统、服务三农”的办学方向，秉承“浙商精神”，传承“浙商文化”，培养高素质技术技能人才。目前已与中国企业500强的浙江省兴合集团、浙农控股集团、浙江茶叶集团、新华三集团有限公司、杭州联华华商集团、浙江金拱门食品有限公司、杭州安厨电商公司等250余家企业建立了紧密的校企合作关系。

校内建有设备先进，配套齐全的五大实训基地，116个实验实训室。其中拥有国家级生产性实训基地：食品（农产品）质量与安全综合实训基地、计算机应用与软件技术实训基地；国家级协同创新中心：县域农产品电商化应用技术协同创新中心、农产品（食品）质量安全技术协同创新中心、跨境电子商务产教融合发展中心；中央财政和省财政重点支持的国家高职高专“计算机应用与软件技术实训基地”、“生物与食品技术综合实训基地”、“农产品质量安全检测基地”；国家高等职业教育“商业信息化实训中心”；国家紧缺型“软件技术人才培养基地”；省级示范性实训基地：“外语实训基地”、“计算机应用与软件技术实训基地”、“经济与管理实训基地”等，以及经贸淘宝城、创业学院等。

学校为教育部供销合作职业教育教学指导委员会副主任委员单位，全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，浙江省高职高专英语教学研究会会长单位。建有国家科技特派员创业培训基地、全国计算机与软件专业技术资格（水平）考试培训基地、浙江省教育厅中职师资培训基地；设有全国供销合作总社职教科研究中心、

全国数字经济与现代农业流通产教联盟、国家职业技能鉴定所、浙江省东方会展产业研究所、钱塘新区食品农产品质量安全科普基地、农产品质量安全检测中心、北京中合金诺认证中心浙江分中心、合作经济研究所等机构。

学校坚持“快乐学业、满意就业、努力创业”的导向，毕业生专业技能强、职业素养高，得到了社会各界的高度肯定，用人单位的满意率连续多年达到90%以上。学校招生录取分数连续多年居同类院校前列，一次性就业率连续多年保持在97%以上。学校先后荣获全国毕业生就业典型经验50强高校、国家职业学院首批创新创业教育基地、全国高职院校国际影响力50强高校、亚太职业院校影响力50强高校、浙江省普通高校示范性创业学院、浙江省高校创业导师培育工程优秀承办高校等荣誉，被认定为“浙江省大众创业万众创新示范基地”。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）等文件精神，结合学校实际情况，编写了《浙江经贸职业技术学院2020年毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》由毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业创业工作特色做法、就业发展趋势、就业对教育教学发展的建议等五个部分组成。

本《报告》数据来源于三个方面：一是，浙江省大学生网上就业市场管理系统，数据统计截止日期为2020年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。二是，《浙江经贸职业技术学院2020届毕业生问卷调查》（截止2020年12月8日），面向全校2020届毕业生调研，回收问卷1885份，有效问卷1701份，有效回收率为90.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等内容。三是，浙江省教育考试院《2019届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》。

《报告》客观反映了本校2020届毕业生就业的基本情况，对毕业生就业状况的数据进行了分析、对毕业生就业的发展趋势进行了研判，在此基础上，认真总结了促进毕业生就业创业方面所采取的特色做法及主要经验，并根据就业状况所反映的问题对教育教学进行反馈，旨在促进学校人才培养模式改革。



# 第一部分 毕业生就业 基本情况

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### (一) 毕业生的规模和结构

#### 1. 毕业生人数

我校 2020 届毕业生为 3236 人，分布在全校 6 个系 26 个专业。分系、分专业毕业生人数见表 1-1。

表 1-1：学校 2020 届各专业毕业生人数统计

院系	学校专业	毕业生人数
人文旅游系	会展策划与管理	183
	传播与策划	45
	文秘	92
	酒店管理	92
信息技术系	动漫制作技术	123
	电子商务	247
	计算机应用技术	95
	计算机网络技术	89
	软件技术	148
国际贸易系	国际贸易实务	306
	应用日语	60
	应用英语	134
工商管理系	农村经营管理	41
	工商企业管理	124
	市场营销	187
	物流管理	78
	连锁经营管理	209
应用工程系	农产品加工与质量检测	38
	数控技术	85
	汽车营销与服务	81
	茶艺与茶叶营销	38
	药品生物技术	86
	食品营养与检测	84
财务会计系	会计	381
	投资与理财	140
	税务	50
合计	毕业生总人数	3236

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



## 2. 毕业生生源地分布

毕业生源涉及浙江省、安徽省、福建省、黑龙江省等 23 个省份。从图 1-1 可以看出,生源分布以浙江省为主,浙江省内生源占 81.00%,浙江省外生源占 19.00%。

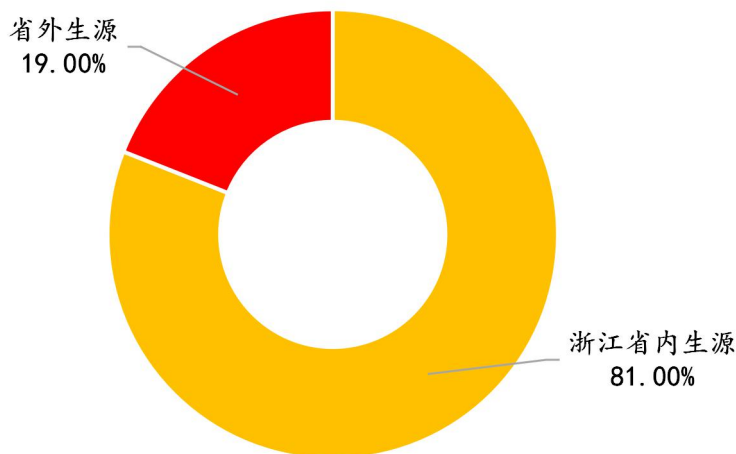


图1-1: 学校2020届毕业生生源分布比例  
数据来源: 浙江省大学生网上就业市场管理系统

浙江省内生源又以杭州生源最多, 占了 18.63%。如表 1-2 所示。

表 1-2: 学校 2020 届毕业生生源地分布情况

生源地	毕业生人数	百分比
杭州市	603	18.63%
温州市	362	11.19%
宁波市	358	11.06%
台州市	309	9.55%
绍兴市	235	7.26%
嘉兴市	232	7.17%
衢州市	158	4.88%
湖州市	128	3.96%
金华市	124	3.83%
丽水市	95	2.94%
舟山市	17	0.53%
<b>浙江省内小计</b>	<b>2621</b>	<b>81.00%</b>
安徽省	109	3.37%
河南省	68	2.10%
江苏省	56	1.73%
甘肃省	53	1.64%
江西省	48	1.48%
山东省	44	1.36%
河北省	42	1.30%



四川省	42	1.30%
福建省	35	1.08%
贵州省	28	0.87%
内蒙古	21	0.65%
山西省	17	0.53%
重庆市	16	0.49%
湖北省	12	0.37%
湖南省	6	0.19%
陕西省	5	0.15%
广东省	3	0.09%
辽宁省	3	0.09%
广西省	2	0.06%
黑龙江	2	0.06%
云南省	2	0.06%
北京市	1	0.03%
浙江省外小计	615	19.00%
总计	3236	

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

### 3. 毕业生性别比例

我校 2020 届毕业生中，男生 1301 人，占毕业生总人数的 40.20%；女生 1935 人，占毕业生总人数的 59.80%，男女生的比例约为 1: 1.5，女生占比较去年略减少。如图 1-2 所示。

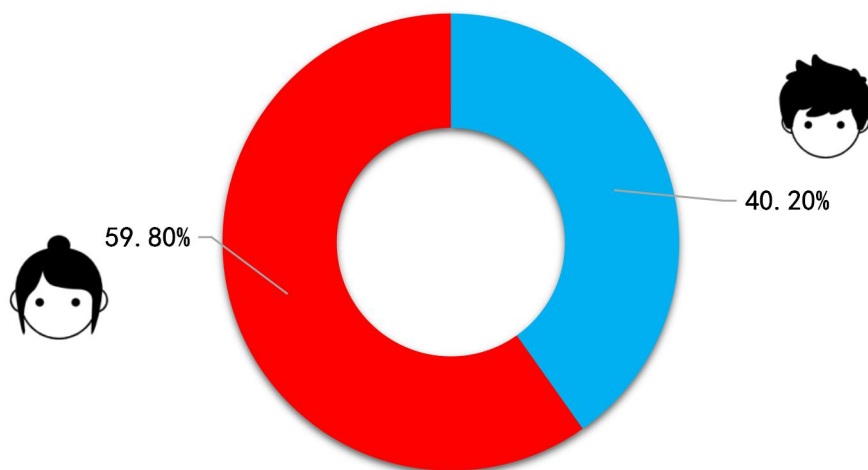


图 1-2：学校 2020 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

## （二）毕业生就业率及流向分析

### 1. 毕业生就业率

#### （1）总体就业率

截止8月31日,我校3236名毕业生,就业人数3153人,一次性就业率为97.44%。其中“签就业协议形式就业”1775人,占54.85%；“签劳动合同形式就业”226人,占6.98%；“其他录用形式就业”139人,占4.30%；自主创业36人,占1.11%；自由职业13人,占0.40%；升学952人,占29.42%；出国出境12人,占0.37%。如图1-3所示。

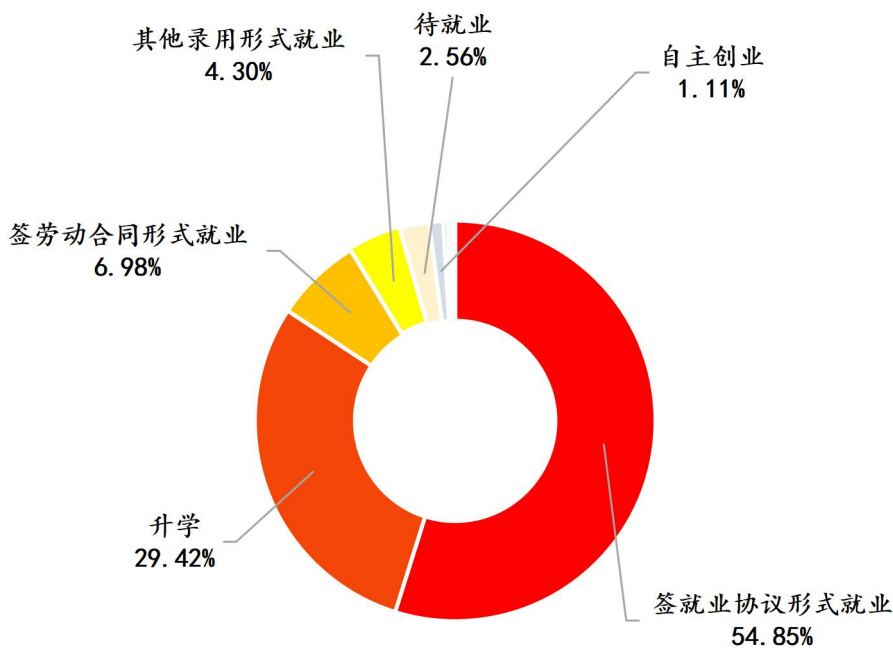


图1-3 2020届毕业生总体就业情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

## (2) 分专业初次就业率

2020 届毕业生，专业 26 个，人数最多的三个专业分别为会计(381 人)，国际贸易实务(306 人)，电子商务(247 人)，见表 1-3。

表 1-3：学校 2020 届毕业生各专业就业情况

专业	总毕业人数	总就业人数	总就业率
会展策划与管理	183	175	95.63%
传播与策划	45	45	100.00%
文秘	92	90	97.83%
酒店管理	92	90	97.83%
动漫制作技术	123	111	90.24%
电子商务	247	243	98.38%
计算机应用技术	95	92	96.84%
计算机网络技术	89	88	98.88%
软件技术	148	142	95.95%
国际贸易实务	306	303	99.02%
应用日语	60	59	98.33%
应用英语	134	133	99.25%
农村经营管理	41	39	95.12%
工商企业管理	124	121	97.58%
市场营销	187	186	99.47%
物流管理	78	74	94.87%
连锁经营管理	209	203	97.13%
农产品加工与质量检测	38	36	94.74%
数控技术	85	85	100.00%
汽车营销与服务	81	80	98.77%
茶艺与茶叶营销	38	36	94.74%
药品生物技术	86	85	98.84%
食品营养与检测	84	83	98.81%
会计	381	372	97.64%
投资与理财	140	135	96.43%
税务	50	47	94.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

就业率前十的专业包括数控技术，传播与策划，市场营销等，其中数控技术专业，传播与策划专业初次就业率达到 100%，如图 1-4。

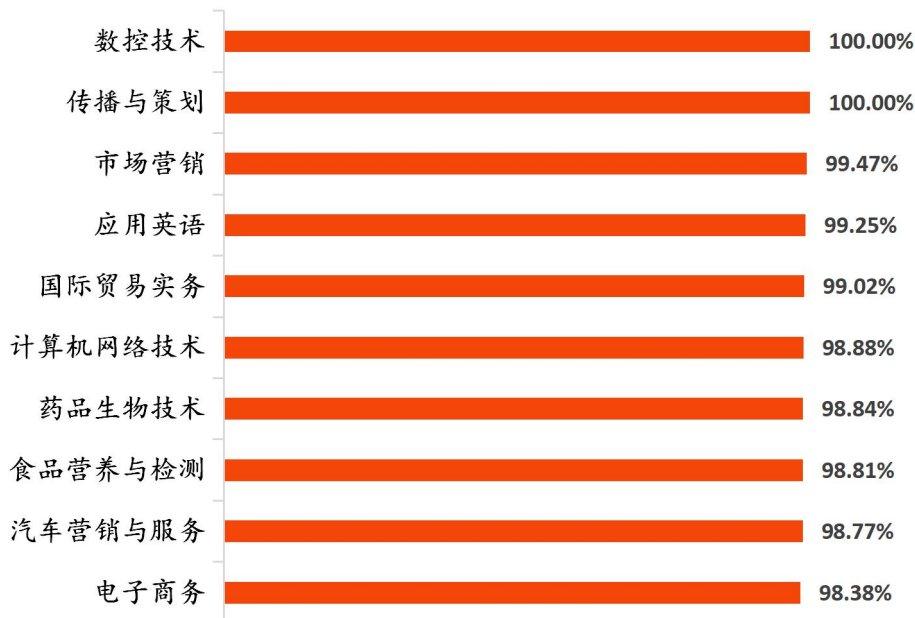


图1-4 2020届毕业生就业率排名前十的专业

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

## 2. 毕业生就业地区分布

2020 届毕业生直接就业人数为 2272 人（不包括专升本、未就业、应征义务兵、出国出境人数）。

**就业区域分布：**浙江省是 2020 届毕业生主要就业区域，就业人数 2134 人，占 93.93%，浙江省外就业 138 人，占 6.07%，如图 1-5。

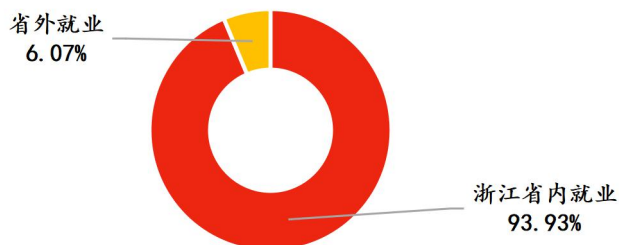


图1-5 2020届毕业生就业区域分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



毕业生就业地区分布表明，江浙沪是毕业生就业首选，96.31%的毕业生选择在长三角地区就业，服务长三角区域经济发展需要，见表1-4。

表 1-4 2020 届毕业生就业地区分布

区域	人数	比例
浙江省内总计	2134	93.93%
浙江省外总计	138	6.07%
江苏省	30	1.32%
上海市	24	1.06%
广东省	14	0.62%
安徽省	12	0.53%
福建省	8	0.35%
江西省	7	0.31%
山东省	7	0.31%
甘肃省	7	0.31%
河北省	5	0.22%
四川省	5	0.22%
陕西省	5	0.22%
河南省	4	0.18%
重庆市	2	0.09%
贵州省	2	0.09%
北京市	1	0.04%
天津市	1	0.04%
山西省	1	0.04%
内蒙古自治区	1	0.04%
广西壮族自治区	1	0.04%
云南省	1	0.04%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

浙江省内就业区域分布：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（57.83%），其次是宁波市（10.12%）、嘉兴市（6.98%），如图 1-6。

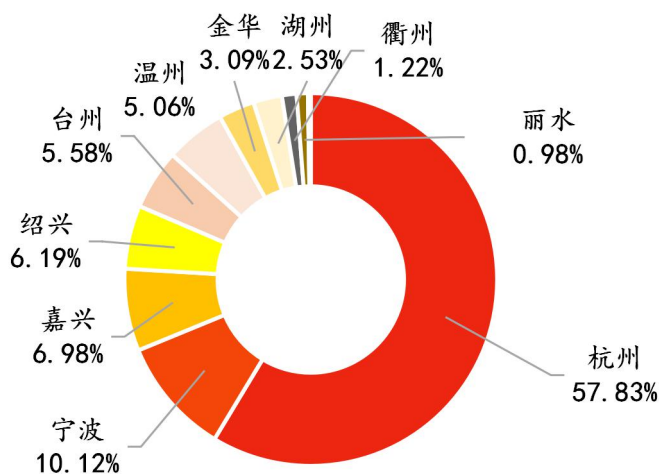


图1-6 2020届毕业生省内主要去向

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

生源地与就业地域交叉分析：浙江省生源中，97.10%选择留在浙江省内就业，见图 1-7；非浙江省生源中，78.17%的毕业生选择留在浙江省内就业，8.12%的毕业生回生源地就业，如图 1-8。

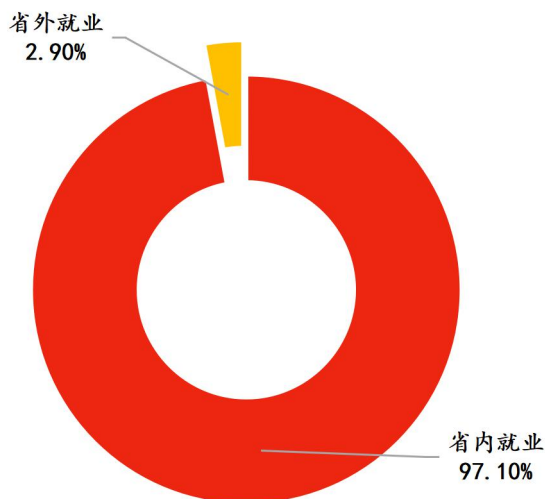


图1-7 浙江省内毕业生就业地域分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

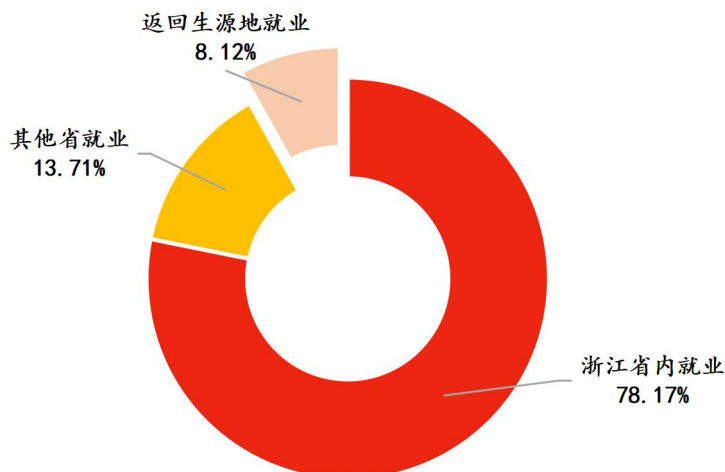


图1-8 省外毕业生就业地域分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

### 3. 毕业生就业行业分布

2020 届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”及“制造业”，分别占到了 21.15%、16.13%、14.53%，见表 1-5。这与我校的办学定位和服务面向是一致的。需要说明的是，在制造业就业的同学，并非在一线的生产岗位工作，而主要从事会计、行政文员、市场策划、企业管理等工作。

表 1-5：2020 届毕业生就业行业排名前十分布图

行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	21.15%
批发和零售业	16.13%
制造业	14.53%
租赁和商务服务业	10.60%
居民服务、修理和其他服务业	5.71%
文化、体育和娱乐业	5.34%
住宿和餐饮业	4.61%
科学研究和技术服务业	3.84%
交通运输、仓储和邮政业	2.92%
教育	2.56%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统



#### 4. 毕业生就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要分布在 14 个职业类别中。主要为“办事人员和有关人员”（32.71%）、“其他人员”（33.21%）、“商业和服务人员”（20.37%）。如图 1-9。

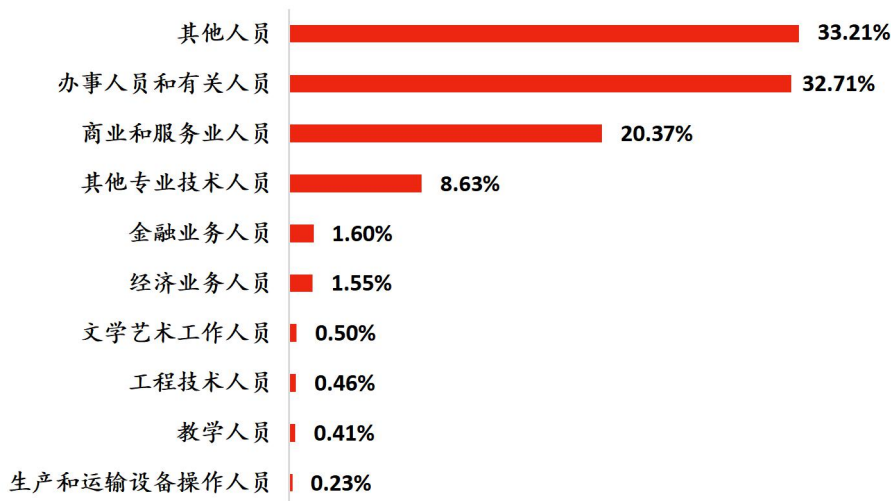


图 1-9 2020 届毕业生所从事的主要职业前十名

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

#### 5. 毕业生就业单位分布

2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（91.87%），“其他”（3.93%），“国有企业”（1.92%），“三资企业”（1.55%），“机关事业单位”（0.27%），可见，中小企业仍然是我校毕业生就业的主渠道，如图 1-10。

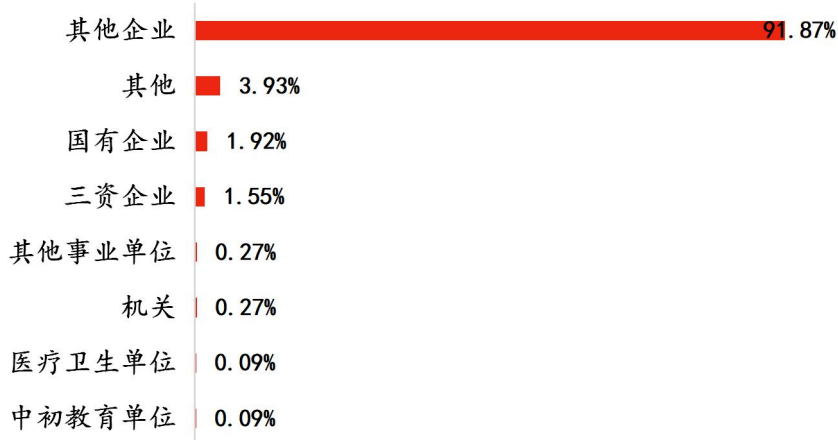


图 1-10 2020 届毕业生就业单位分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

## 6. 毕业生升学深造情况

2020年专升本报名人数1185人，上线人数1001人，上线率84%。被浙江工商大学、杭州电子科技大学、浙江财经大学、浙江农林大学、中国计量大学等本科院校录取977人（放弃调剂24人），录取率82%，录取人数比去年增加255名。其中952人最终选择升学，25人因找到理想的工作岗位放弃升学选择了就业，见表1-6。

表 1-6 2020 届毕业生升学数量前 30 本科院校

本科院校名称	人数
杭州师范大学钱江学院	93
浙江理工大学科技与艺术学院	58
浙江工商大学杭州商学院	50
浙江万里学院	41
宁波大学科学技术学院	40
浙江财经大学东方学院	38
浙大宁波理工学院	37
浙江树人学院	35
杭州电子科技大学信息工程学院	34
浙江师范大学行知学院	33
浙江水利水电学院	33
上海财经大学浙江学院	29
浙江工商大学	29
台州学院	28
浙江农林大学暨阳学院	26
中国计量大学现代科技学院	25
浙江工业大学之江学院	23
宁波财经学院	22
同济大学浙江学院	22
温州大学瓯江学院	21
浙江海洋大学	21
湖州师范学院求真学院	20
浙江越秀外国语学院	17
绍兴文理学院元培学院	15
温州大学	15
嘉兴学院	14
浙江海洋大学东海科学技术学院	14
浙江外国语学院	14
杭州电子科技大学	13
中国计量大学	13

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

我校升学率最高的院系是国际贸易系（43.20%），其次是人文旅游系（31.31%），再次是财务会计系（30.12%），如图 1-11。

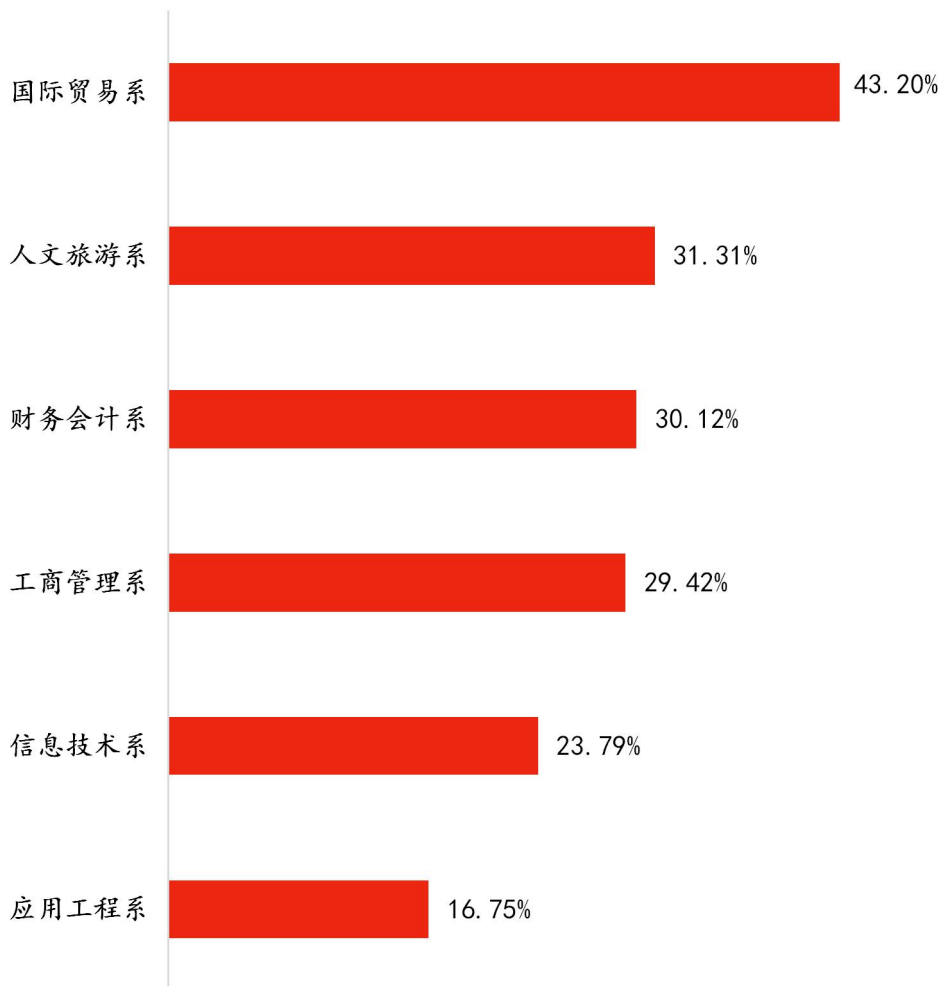
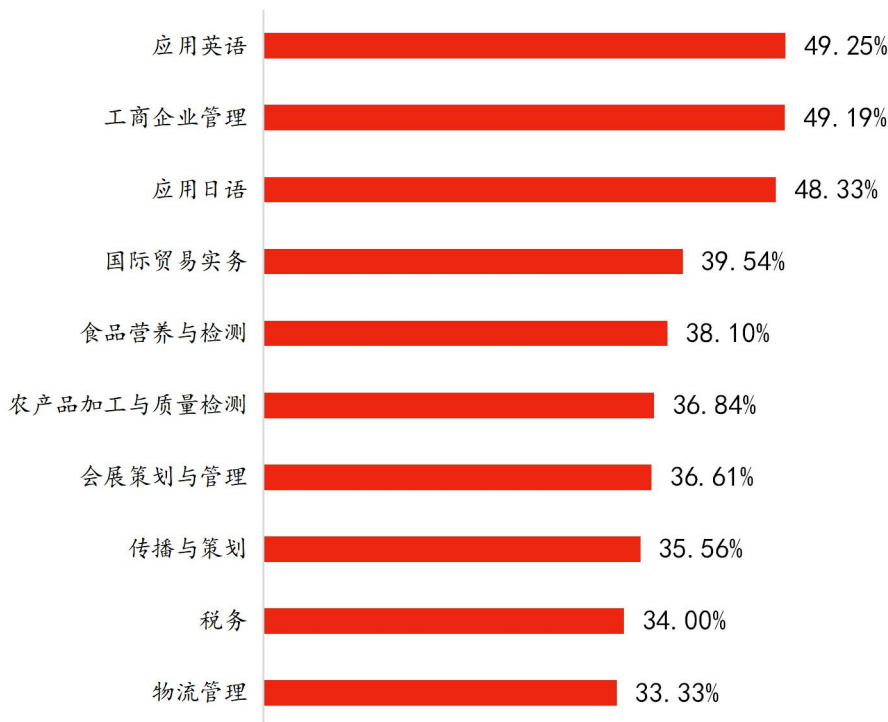


图1-11 2020届各系升学率情况

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

升学率排名前五的专业分别为：应用英语（49.25%）、工商企业管理（49.19%）、应用日语（48.33%）、国际贸易实务（39.54%）、食品营养与检测（38.10）。专业深造延续性强，表明毕业生对原专业认可度比较高，如图 1-12。


**图1-12 2020届升学率前十专业**

出国出境共 12 人，其中，日本爱知东邦大学（5 人），美国东北大学（1 人），英国约克大学（1 人），英国利兹贝克特大学（1 人），泰国格乐大学（1 人），isi 日本语言学校（1 人），东亚国际外国语学院（1 人），中策橡胶（泰国）有限公司出境就业 1 人，见表 1-7。

**表 1-7 2020 届毕业生出国出境人员**

所在院系	专业	学校/单位名称
人文旅游系	会展策划与管理	英国利兹贝克特大学
人文旅游系	会展策划与管理	中策橡胶（泰国）有限公司
人文旅游系	会展策划与管理	泰国格乐大学
国际贸易系	国际贸易实务	isi 日本语言学校
国际贸易系	应用日语	爱知东邦大学
国际贸易系	应用日语	爱知东邦大学
国际贸易系	应用日语	爱知东邦大学
国际贸易系	应用日语	爱知东邦大学
国际贸易系	应用日语	爱知东邦大学
应用工程系	农产品加工与质量检测	东亚国际外国语学院
财务会计系	投资与理财	美国东北大学
财务会计系	税务	英国约克大学

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

## 7. 毕业生自主创业情况

2020届毕业生自主创业人数为36人，占比1.11%，分别来自工商管理系（25人）、人文旅游系（4人）、国际贸易系（3人）、信息技术系（2人）、应用工程系（1人）、财务会计系（1人），见表1-8。

表 1-8 2020 届毕业生创业情况一览表

序号	所在院系	专业	企业名称
1	工商管理系	农村经营管理	杭州芯诺文化创意有限公司
2	工商管理系	农村经营管理	杭州萧山临浦镇淑婕服饰店
3	工商管理系	工商企业管理	慈溪市易昇通讯设备经营部
4	工商管理系	工商企业管理	杭州金成财务咨询有限公司
5	工商管理系	工商企业管理	义乌市裕易电子商务商行
6	工商管理系	工商企业管理	宁波海曙金狮摄影工作室
7	工商管理系	市场营销	龙港市正楷服饰店
8	工商管理系	市场营销	庆元县势点广告工作室
9	工商管理系	市场营销	浙江焊邦机器人科技有限公司
10	工商管理系	市场营销	义乌市煜悦电子商务商行
11	工商管理系	市场营销	安溪金海月茶叶有限公司
12	工商管理系	市场营销	桐乡市屠甸浪辰服装网店
13	工商管理系	市场营销	永康恒尚汽车服务有限公司
14	工商管理系	市场营销	杭州冻茵文化艺术策划有限公司（合伙人）
15	工商管理系	市场营销	杭州朵黎商贸有限公司（联合创始人）
16	工商管理系	市场营销	杭州金茂家居市场英宁五金商行
17	工商管理系	连锁经营管理	望江县长岭镇和贵商店
18	工商管理系	连锁经营管理	余与（杭州）文化创意有限责任公司
19	工商管理系	连锁经营管理	郸城县若凡美容店
20	工商管理系	连锁经营管理	瑞安市涵美化妆店
21	工商管理系	连锁经营管理	安丘市承想百货商行
22	工商管理系	连锁经营管理	杭州御质餐饮服务有限公司
23	工商管理系	连锁经营管理	杭州超车道汽车维修服务有限公司
24	工商管理系	连锁经营管理	杭州东方灯饰市场郑凯瑞灯饰商行
25	工商管理系	连锁经营管理	桐乡市崇福艾鑫浩服饰商行
26	应用工程系	茶艺与茶叶营销	武夷山市奇种苑茶厂
27	财务会计系	会计	好食趣烘焙包装批发
28	人文旅游系	会展策划与管理	SAF Studio
29	人文旅游系	文秘	不吃宵夜
30	人文旅游系	酒店管理	金华市金东区快快玩具店
31	人文旅游系	酒店管理	城阳区豪德汇建材店
32	信息技术系	电子商务	轩羽百货
33	信息技术系	计算机网络技术	御垫坊车饰

34	国际贸易系	国际贸易实务	台州市汝今贸易有限公司
35	国际贸易系	应用英语	丽水兴杨电子商务有限公司
36	国际贸易系	应用英语	绍兴方日建筑劳务有限公司

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

自主创业的行业呈现多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（50.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务行业”（13.89%）和“文化、体育和娱乐业”（11.11%），如图 1-13。

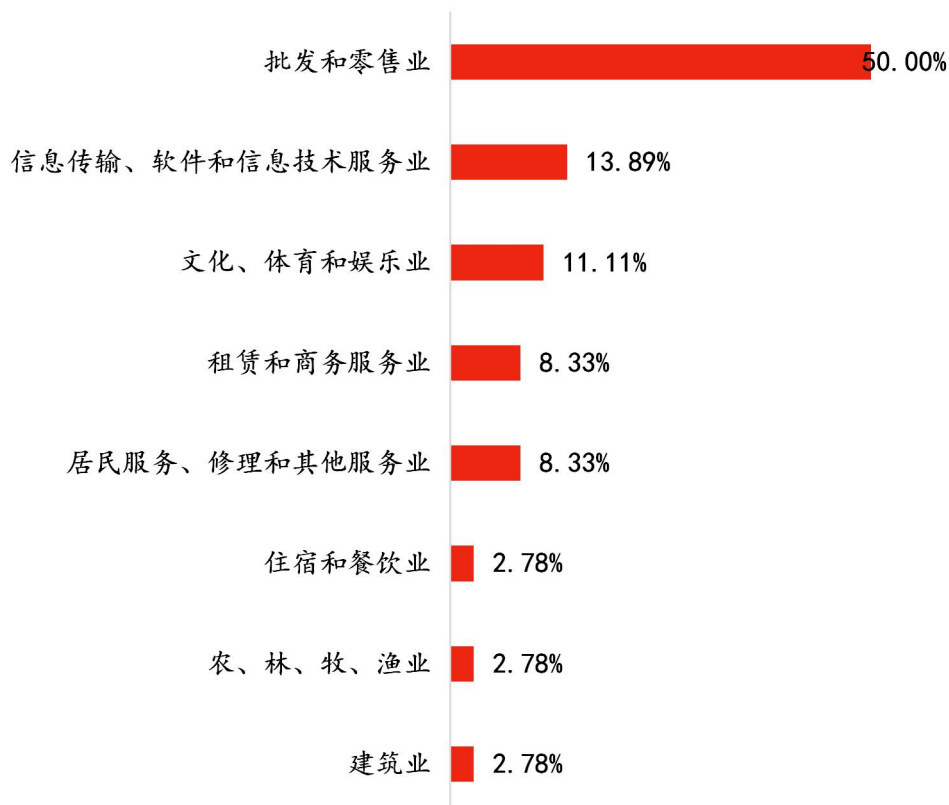


图1-13 2020届毕业生自主创业行业分布

## 8. 毕业生未就业情况分析

2020 届未就业毕业生共 83 人，占比 2.56%。调查结果显示，毕业生未就业原因主要为：“正在寻找工作”（44.58%），“应征入伍”（20.48%），“其他”（19.28%），“确定就业意向正在签约”（4.83%），“继续深造”（3.61%），“准备公务员、事业单位等招考”（2.41%），“想休息一段时间后再去找工作”（2.41%），“创业筹备中”（1.20%），“暂不想工作”（1.20%），如图 1-14。

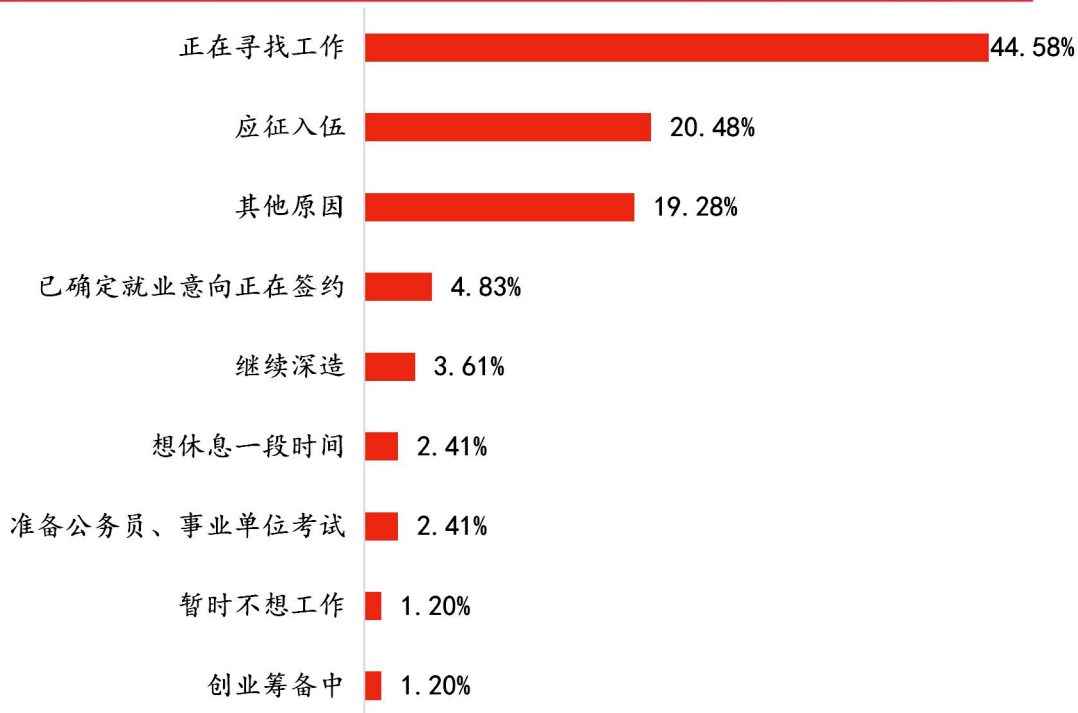


图1-14 2020届毕业生未就业原因分布



## 第二部分 就业质量 相关分析

浙江经贸职业技术学院



## 第二部分 就业质量相关分析

为更加全面地分析研究 2020 届毕业生就业的具体状况，学校在 2020 年 11 月 27 日至 12 月 8 日期间，对 2020 届毕业生进行了就业状况的问卷调查，回收问卷 1885 份，有效问卷 1701 份，有效回收率为 90.23%。调查内容主要为毕业生对自身就业质量评价，指标包括：薪酬水平、专业相关度，就业满意度等。

### （一）薪酬水平

**总体薪酬水平：**2020 届毕业生税前月均收入为 4400.28 元，高于去年同期的 3987.45 元。薪酬区间主要集中在 3000—5000 元（64.08%），5001—7000 元（19.10%），10000 元以上（3.12%），如图 2-1。

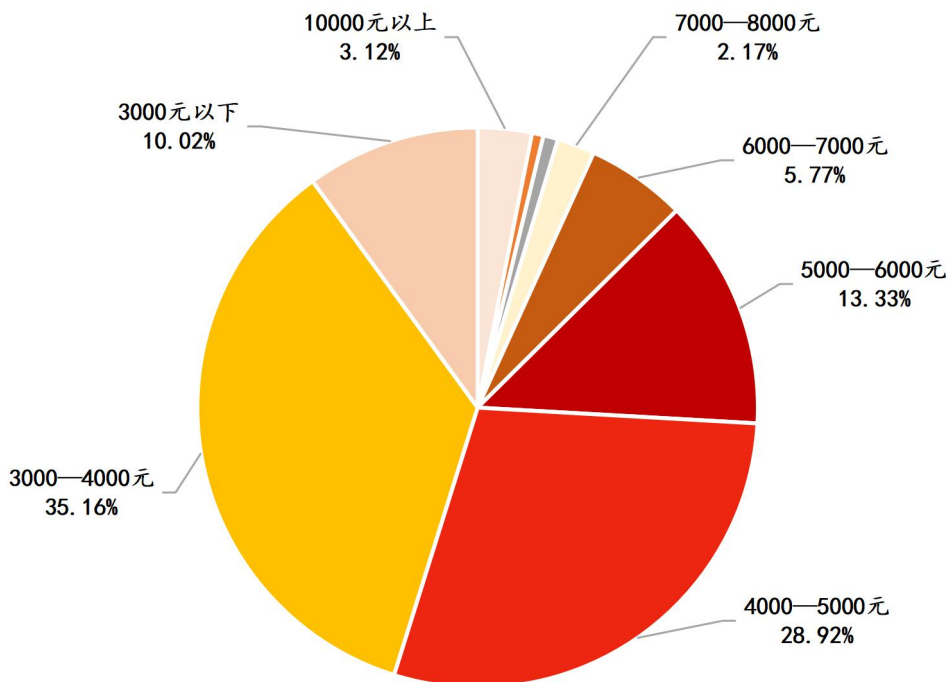


图2-1 2020届毕业生毕业半年月收入分布

### （二）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。我校 70.89%的 2020 届毕业生认为目前就工作岗位与所学专业

相关，如图 2-2，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

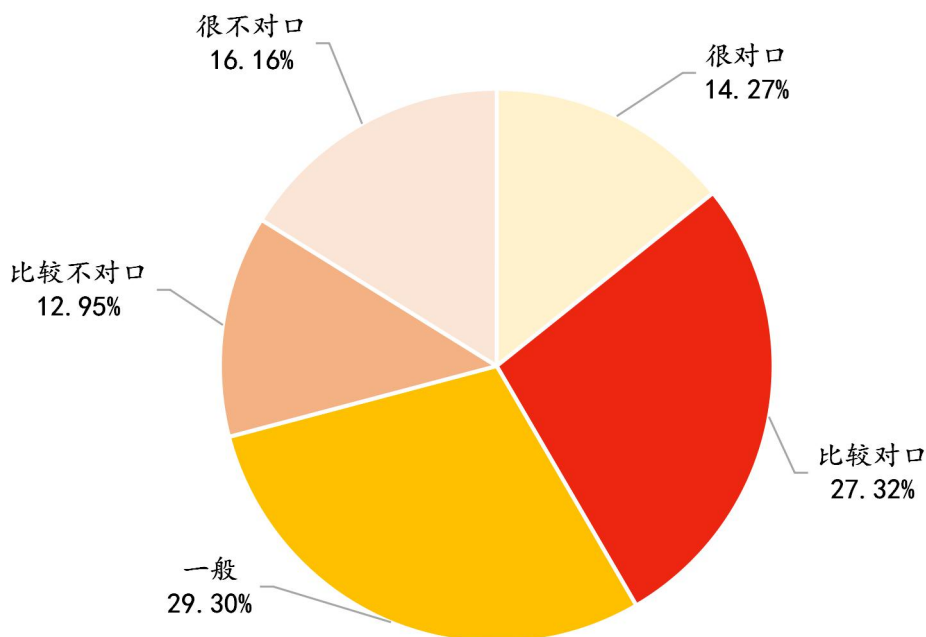


图2-2 2020届毕业生专业对口度情况

**专业对口度不高的原因:** 主要因为“本专业对应的工作不符合兴趣”(30.41%)，“本专业就业机会太少”(25.00%)，“本专业待遇较低”(18.92%)，如图 2-3。

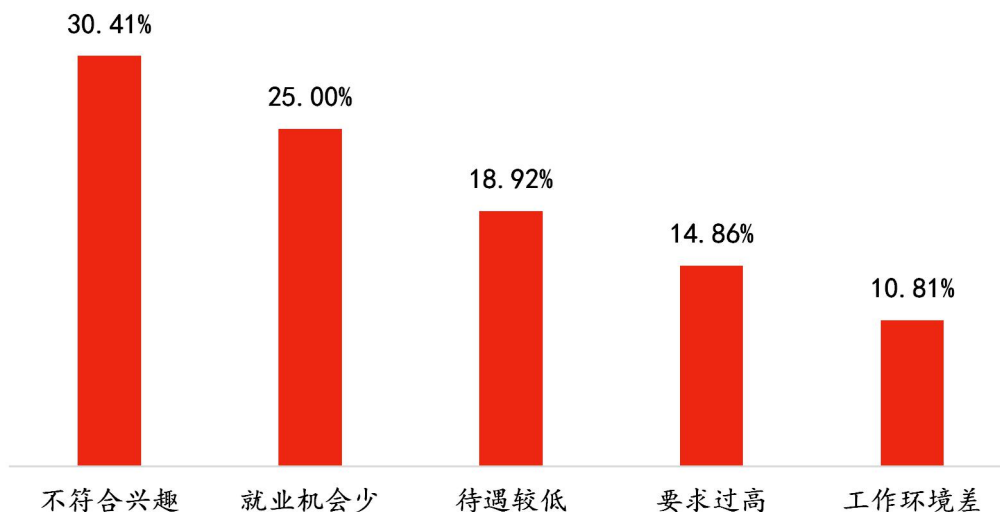


图2-3 选择专业对口度不高工作的原因

### （三）毕业生对当前工作的满意度

调查显示，2020届毕业生对当前工作的总体满意度，“非常满意”的占17.80%，“比较满意”的占38.24%，“一般”的占41.10%，满意率为97.14%。其中对“工作薪酬”满意度最高，达97.15%，其次为“工作内容”为93.80%，第三是“职业前景”为88.39%，可见毕业生对初入职场的薪酬、岗位和工作内容等方面均比较认同，如图2-4。

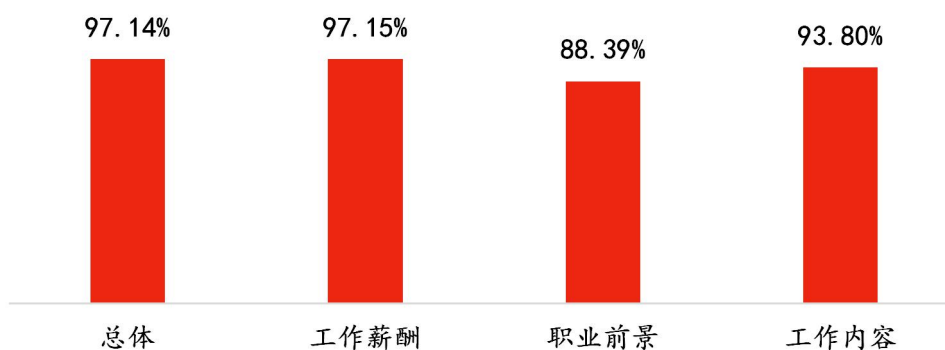


图2-4 毕业生对当前工作满意度

### （四）毕业生对就业服务工作的满意度

毕业生对学校提供的就业服务因个人主观感受不同而标准不同，若对学校就业服务感到认可就可认为其对学校提供的就业服务为满意。毕业生对就业服务工作满意率较高，均在98%以上，如图2-5。

在“毕业生对学校提供的职业咨询与辅导服务满意”的调查中，“非常满意”的占33.46%，“比较满意”的占34.44%，“一般”的占30.93%，满意率为98.32%。

在“毕业生对学校组织的校园招聘/宣讲会服务满意”的调查中，“非常满意”的占33.08%，“比较满意”的占35.49%，“一般”的占30.27%，满意率为98.84%。

在“毕业生对学校发布的招聘信息满意”的调查中，“非常满意”的占33.27%，“比较满意”的占35.49%，“一般”的占29.99%，满意率为98.75%。

在“毕业生对学校就业帮扶与推荐满意”的调查中，“非常满意”的占33.20%，“比较满意”的占34.65%，“一般”的占30.89%，满意率为98.75%。

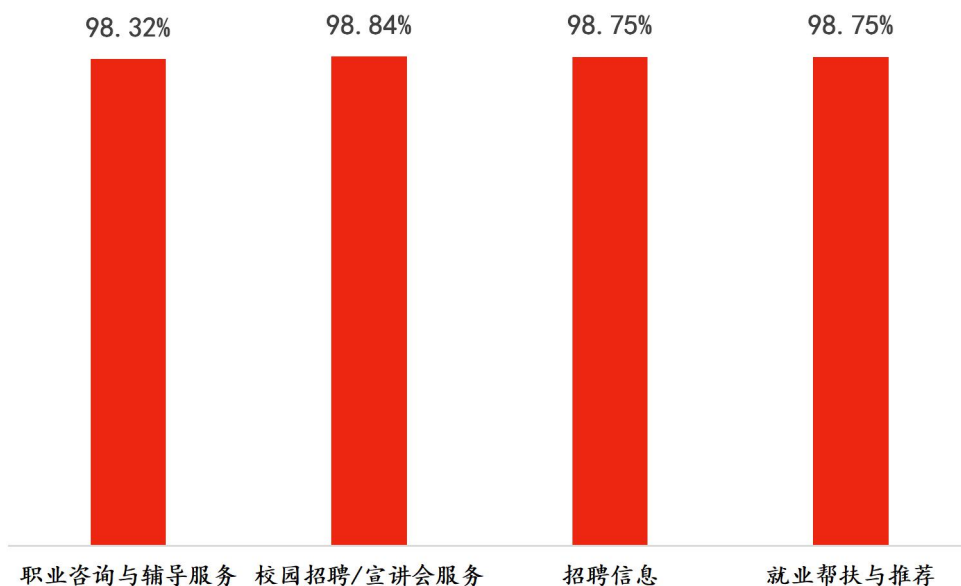


图2-5 毕业生对就业服务满意度

### (五) 毕业生所学专业课程对职场的满足度

调查显示，有 95.00%的毕业生认为在校学习的专业课程在职场中是重要的。其中“极其重要”的占 30.34%，“非常重要”的占 25.61%，“重要”的占 27.79%。如图 2-6。

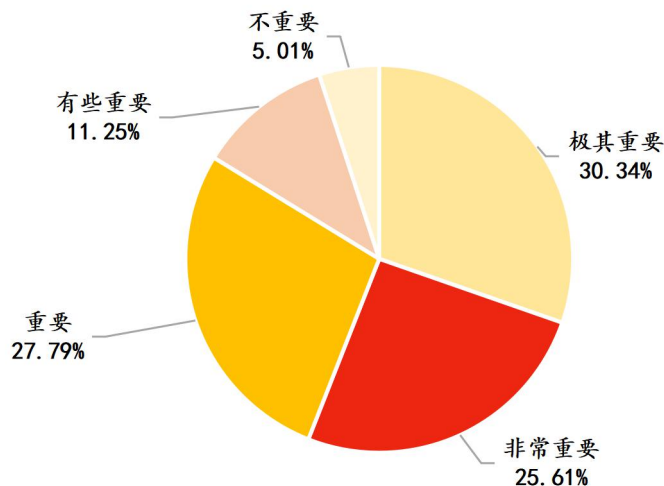


图2-6 2020届毕业生认为所学专业课程对职场重要度



# 第三部分

## 毕业生就业创业 工作特色做法



## 第三部分 毕业生就业创业工作特色做法

受新冠肺炎疫情等多种因素叠加影响，2020年高校毕业生就业形势严峻，就业工作任务艰巨。我校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在全校教职工的支持配合下，一手抓疫情防控，一手抓业务工作，积极稳妥做好毕业生就业工作，切实提升就业创业指导服务水平，努力促进毕业生实现顺利就业、充分就业、满意就业。

### （一）提前谋划科学研判形势

通过在线问卷调查、毕业生座谈会、走访企业等方式，了解毕业生疫情期间就业状况、用人单位需求状况，及时掌握供需双方情况。多次召开就业专题会议，制定工作方案，发出“全校就业总动员”令，书记、校长带头走进浙农控股集团、江干区统计局等企事业单位上门推荐毕业生。录制《浙商新人 奋起追梦》专题宣传片，通过“学习强国”浙江平台推送，向社会各界推荐毕业生。

### （二）广开渠道力促岗位供给

线上线下相结合，与浙江省教育发展中心、浙江省人才市场、浙江省职介中心、杭州市就业服务中心、杭州市人才管理服务中心、温岭市人才交流中心、智联招聘等联合举办2020年浙江省技能人才岗位进校园等系列招聘会10余场，累计参会单位639家，提供1988个职位、18521个招聘岗位。参加温州等各地市校企合作洽谈会，设立温州、温岭校园引才工作站，邀请嘉兴、台州、萧山区、绍兴等人社局及校友企业组团来校招聘。

### （三）简化程序提升服务水平

简化程序贴心服务，设立专门求职指导群，通过微信、钉钉、QQ、电话方式一对一了解就业需求，针对性推送岗位，开展空中一对一咨询服务。开通线上办理就业相关手续。开展专升本专项指导服务。组织职前生涯成长训练营3期，录制就业指导微课程6期，就创微信公众号推送软文306篇，线上线下就创工作沙龙20余次。组建“80满意就创团队”参加杭州市第四届职业指导人员技能大赛，获团队二等奖1项，个人二等奖1名、三等奖2名。

#### （四）阳光助推加强精准帮扶

深化“阳光助推”工程，加强就业困难群体精准帮扶。对低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生建立“一生一档”、“一生一策”，举办职前生涯成长训练营，依托校外实践基地提升困难群体就业能力。积极做好求职创业补贴申请和发放工作，组织毕业生参加“寒门学子”专场招聘会等活动。加强离校未就业毕业生就业跟踪与指导服务，积极响应教育部毕业生就业创业工作“一帮一”行动，对口援助武汉商贸职业学院。

#### （五）以赛促创推进双创教育

围绕提高学生双创能力，坚持强基础、抓竞赛、重孵化，通过各类双创竞赛吸引校内校外的优质创新创业资源，不断深化“创新创业创富”竞赛品牌建设，以赛促学、以赛促教、以赛促创，全面提升学校双创水平。在疫情防控常态化形势下开展“线上+线下”培训，借助“云竞赛”、“云课堂”、“云路演”、“云论坛”等新兴手段，使竞赛教学培训真正成为跨专业、跨系部、跨年级融合覆盖全体学生的教育实践实战载体，邀请拥有丰富经验和创业资源的校友、企业家、天使投资人与专家学者等参与到竞赛的组织与运营之中。举办浙江省大学生创新创业能力提升计划培训示范班1期，双创竞赛特训营5期，杭州市师友计划“有何高见”集训营5期。组织参加第六届“互联网+”大学生创新创业大赛、第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛、第四届中英“一带一路”创新创业技能大赛等7个赛事，荣获一等奖9项，二等奖10项，三等奖14项，优胜奖6项，共计39项，170余人次获奖。



2020年浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会暨浙江经贸职业技术学院2021届毕业生招聘会



温岭市2020年“智汇台州·百校引才”（浙江站）招聘会 学校与浙江爱生药业共建校企党建共建实践基地



浙江省大学生创新创业能力提升计划培训示范班

“新时代供销人”职前生涯成长训练营



校友职场成长故事分享

高校导师面对面共话生涯成长沙龙





杭州市第四届职业指导人员技能大赛



浙江省就业指导教师（高级）认证培训



2020 年校友座谈会共谋学校发展



青年校友创业俱乐部成立“一帮一”行动计划签约仪式



浙江爱生药业有限公司 2020 校园招聘宣讲会



学校首届“蓝莓学院”订单班开班仪式



# 第四部分 毕业生就业 发展趋势

清風林

## 第四部分 毕业生就业发展趋势

我们对 2016-2020 届毕业生的规模、就业率、薪酬变化、就业流向、升学率等数据进行了比较，以便掌握我校毕业生职业发展状况，从而更好地促进我校毕业生高质量就业。

### （一）毕业生人数变化趋势

2016 年以来，我校毕业生人数总体呈现稳中有升的趋势，根据招生规模测算，2022 年开始我校毕业生人数预计 4300 人左右，如图 4-1。

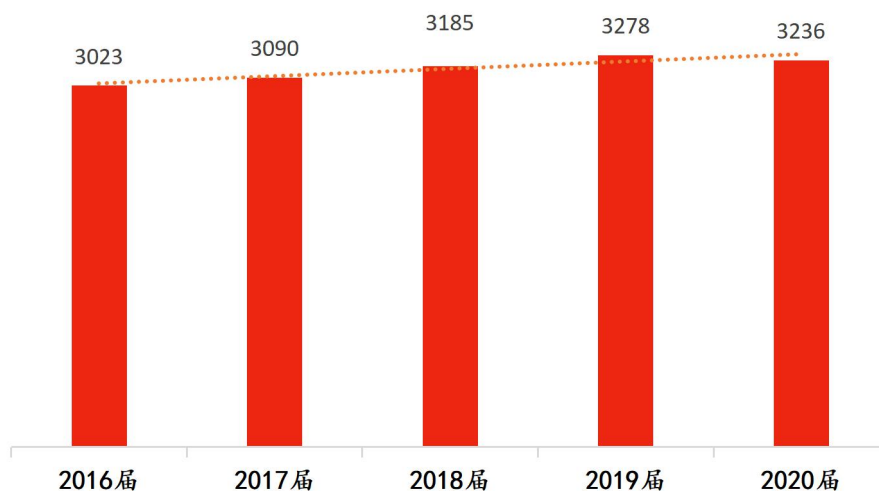


图4-1 学校2016届-2020届毕业生人数

### （二）毕业生就业率变化趋势

学校一直以来十分重视毕业生的就业创业工作，始终坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建了全方位的就业创业指导服务体系，把实现毕业生更加充分更高质量就业作为工作重心。近 5 届毕业生就业率保持在 97% 以上，如图 4-2。

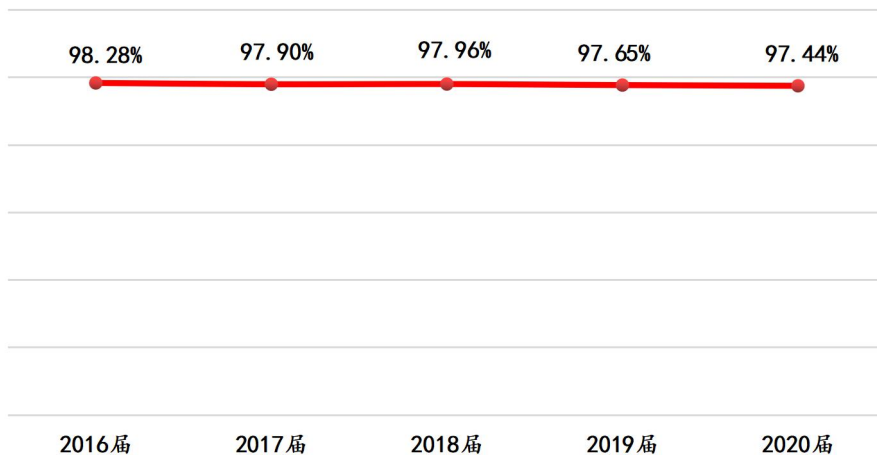


图4-2 学校2016届-2020届初次就业率

### (三) 毕业生月收入变化趋势

我校近五届毕业生月收入水平呈逐年上升的趋势，这不仅是地方经济发展的优势，也体现了学校人才培养质量的提高，尤其是2019届毕业生的月收入比上一届上涨477.94元，上浮10%，如图4-3。

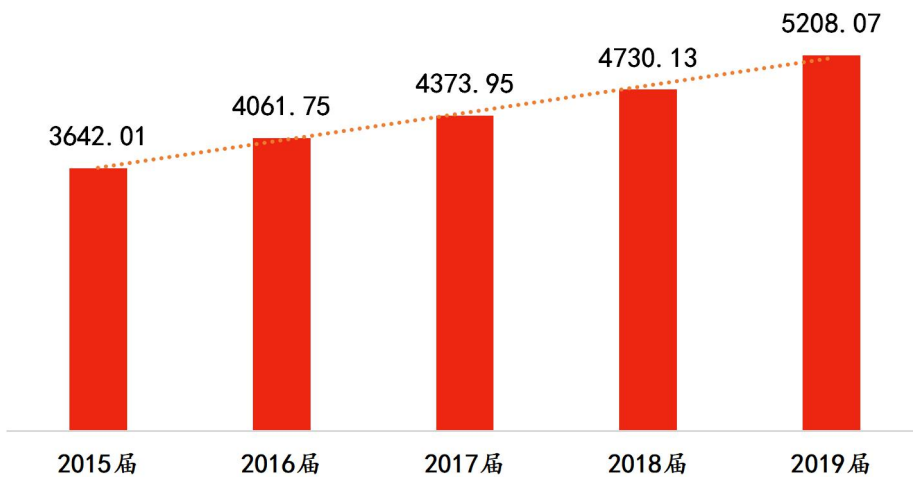


图4-3 2015届-2019届月收入

数据来源：浙江省教育考试院

### (四) 毕业生就业单位流向变化趋势

从我校近五届毕业生就业单位流向来看，就业单位主要以企业为主，主要集中在“其他企业”就业。2020届毕业生进入“其他企业”就业占95.93%，国有企业

占 1.92%，三资企业占 1.56%，机关事业单位占 0.55%，如图 4-4。

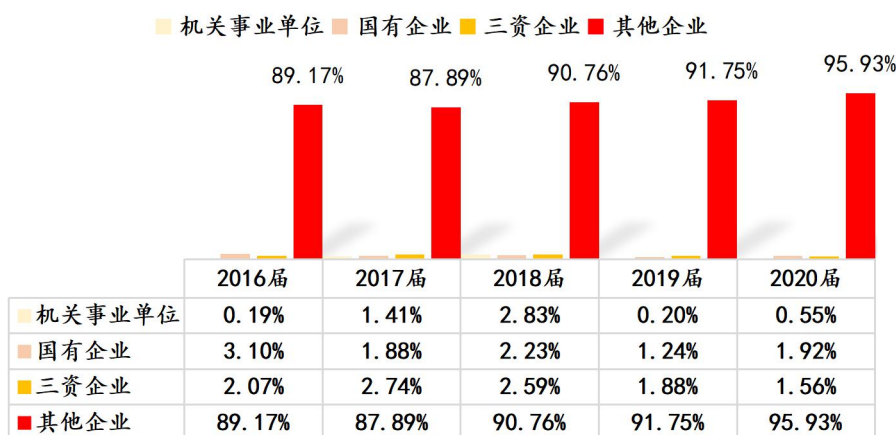


图4-4 2016届-2020届毕业生就业单位流向

注：该比例计算包括签订就业协议书、劳动合同和应聘意向书的学生，不含自主创业、升学、灵活就业、出国出境、待就业情况。

### （五）毕业生升学变化趋势

升学情况主要包括专升本、进修、出国留学等。我校 2020 届毕业生升学人数 952 人(不含出国出境)，占 29.42%，再创学校历史新高。

从我校近五届毕业生升学情况来看，毕业生升学人数逐年攀升，升学意愿强烈，想通过提高自身的学历层次来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，实现顺利就业和更高质量就业。

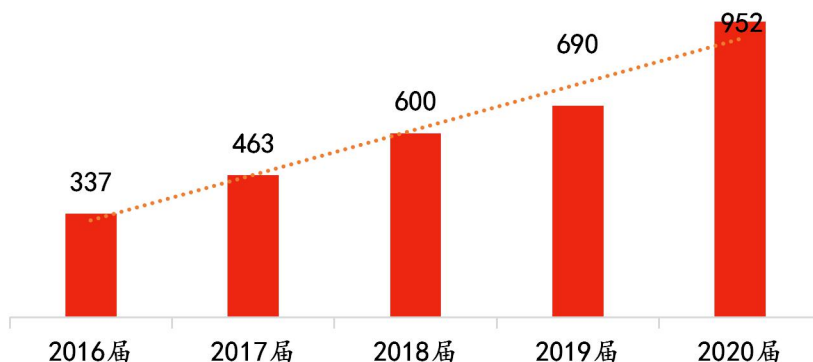


图4-5 2016届-2020届毕业生升学情况



# 第五部分 就业对教育教学发展的建议



## 第五部分 就业对教育教学发展的建议

毕业生就业质量是评价学校人才培养质量和办学水平的重要指标，毕业生对母校的教育教学评价，对于学校专业结构的优化、培养方案的完善以及课程设置的改进等具有重要的参考价值。

### （一）对学校的满意度与反馈

#### 1. 毕业生对专业知识掌握的评价

调查结果显示，有 68.57% 毕业生认为自己较好地掌握了本专业知识，有 31.41% 的毕业生认为自己的专业知识一般，如图 5-1。

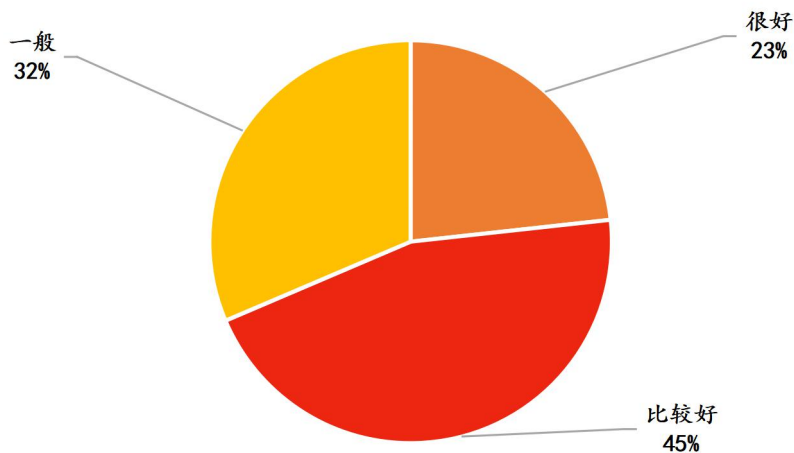


图5-1 毕业生对专业知识掌握度的自评

#### 2. 毕业生对母校教育的评价

调查结果显示，2020 届毕业生对于母校的教育评价总体较为满意，从各个分项来看，对教学实践、任课老师、学生之间沟通的满意率均达到 98% 以上，如图 5-2。

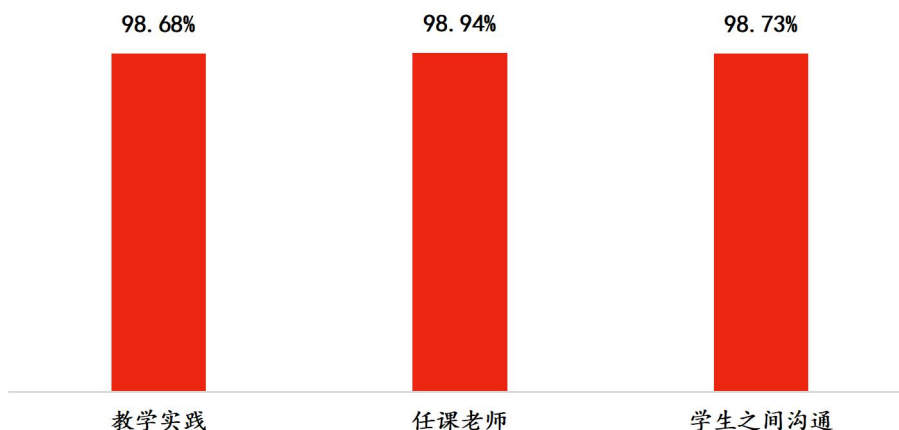


图5-2 毕业生母校教育评价满意度

### 3. 毕业生对母校相关服务的评价

调查结果显示，2020 届毕业生对母校相关服务满意率较高，达到 97% 以上，如图 5-3。

其中，毕业生对“学生思政教育（如思政主题班会）”表示“非常满意”的占 46.54%，“比较满意”的占 35.22%，“一般”的占 15.86%，满意率为 97.62%。

毕业生对“心理健康咨询与辅导”表示“非常满意”的占 47.01%，“比较满意”的占 34.16%，“一般”的占 16.55%，满意率为 97.72%。

毕业生对“学生活动组织与开展（如社团活动）”表示“非常满意”的占 46.91%，“比较满意”的占 34.37%，“一般”的占 16.23%，满意率为 97.51%。

毕业生对“奖助勤补工作”表示“非常满意”的占 46.85%，“比较满意”的占 33.69%，“一般”的占 16.60%，满意率为 97.14%。

毕业生对“教室及实验室设施及管理”表示“非常满意”的占 47.28%，“比较满意”的占 34.64%，“一般”的占 15.97%，满意率为 97.89%。



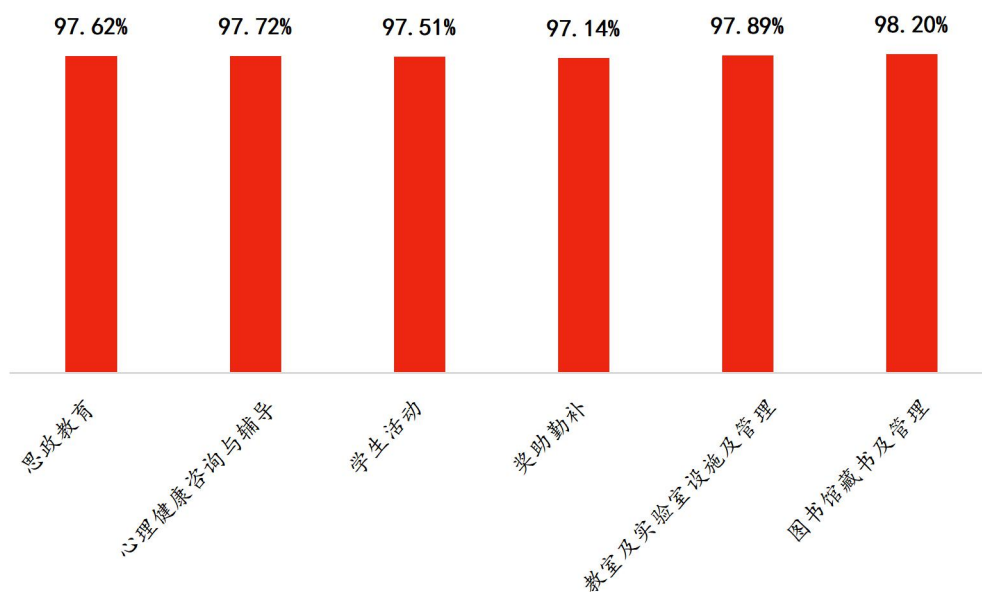


图5-3 毕业生对母校相关服务满意度

#### 4. 毕业生对母校总体满意度评价

调查结果显示，2020 届毕业生对母校满意率达到 99.71%，如图 5-4。

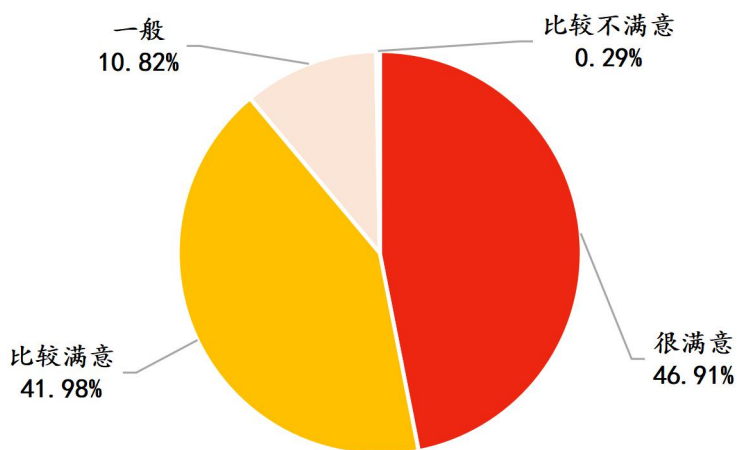


图5-4 毕业生对学校总体满意度

## （二）对教育教学改革的建议

### 1. 发挥优势引领，打造高水平专业群

围绕“互联网+”“健康中国”“乡村振兴”等国家战略，对接浙江省打造全国流通大省、数字经济强省、世界电子商务之都等新布局及互联网应用催生的新服务业态的发展需求，构建电子商务、食品营养与检测、会计、会展策划与管理、市场营销、国际贸易实务6大专业群布局，重点打造电子商务、食品营养与检测两大专业群。以增强学生综合素养、职业技能和创新创业能力为导向，对接产业改革教学内容，校企共同研制人才培养方案。全面提升专业群综合改革力、集成发展力、社会需求适应力和协同创新力。

### 2. 推进双创教育，提升毕业生三创能力

高校开展创新创业教育，并不是单纯地鼓励所有专业学生去创业，而是“让学生带着创业的经验去就业，以创业带动就业”。我校坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，重视将创新创业教育作为“实践育人”的重要组成部分，纳入到人才培养方案的制定中，突出分阶段、分层次地进行创新创业意识渗透、创新创业能力提升和创业实战强化，构建了“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育模式，通过建立专创融合的“双创基础课程+专业模块课程+拓展选修课程”第一课堂理论学习，构建文化引领的“校园文化品牌+社团活动”、“项目资助+导师结对”、“创业培训+考证”、“技能节+各类比赛”等第二课堂课外活动，搭建强化实战的“1+N”双创实践第三课堂。把“创新创业教育要面向全体学生，融入人才培养过程”的要求落到实处，全面提升毕业生的创新创业创造能力。

### 3. 深化校企合作，提高毕业生就业质量

学校与企业的合作深化程度是衡量学校发展前景的一个重要指标。只有校企深度合作，才能设计出符合社会需要的人才培养定位。通过每年的毕业生跟踪调查，可以从中了解到毕业生的工作情况、职业生涯发展情况，也可以很直接地分析出每年毕业生的实践情况与企业用人制度、评价标准之间的贴合度，通过比对找出人才培养过程中存在的偏差，并随时纠正。通过加强校企合作、校地合作，稳步推进校企在合作办学、师资培训、实习实践、科研创新、人才培养、就业创业方面的合作



与交流。研究建立相对稳定的专创融合教学内容和课程体系、实训实习、学分管理方式，建立与人才培养模式相匹配的教学管理运行体系、教学质量保障体系、教学质量监控与评价体系的整体思路，努力形成高水平高等职业院校专业教育与区域特色新兴产业统筹融合、良性互动的发展格局。