**企微团队运营经理等岗位实习招聘方案**

一、公司介绍与背景

杭州联通连续四年晋升中国联通战略业务单元，收入、利润连年双创新高，收入增速行业领先。杭州联通聚焦数字化转型，用全新姿态拥抱智慧未来，争做数字化改革建设排头兵，打造中国联通电商直播中心，并获首批“浙江省直播电商产业基地”称号，在数字产业化和产业数字化中领航发展，助力打造“数智杭州·宜居天堂”，奋力展现“重要窗口”的“头雁风采”。

实习可以增进双向了解，促进学生理论实践，增强知识运用，加强企业人才储备。

二、实习岗位及专业要求

**企微团队运营经理（见习）**不限专业

**储备营业店长（见习）**不限专业

**服务经理（见习）**不限专业

三、实习岗位介绍

**项目描述**

企业微信是私域运营的重要平台，2021年是私域增长的关键年，是互联网行业转型的巨大引擎。杭州联通拟利用企业微信打造私域流量，进行私域运营，同时培养一批私域运营操盘手，为企业私域运营打造做人才储备，同时也为社会培养垂直领域的私域运营人才。

杭州联通基于已有用户体系的基础上，建立了专业的企业微信运营服务团队，并专门成立品牌计划“企杭计划”，用于私域流量的沉淀、运营以及转化变现，进而实现私域流量闭环。

**企微团队运营经理（见习）**

岗位职责

1、负责为杭州联通的企业微信进行吸粉。

2、通过各种线上服务场景进行企业微信线上私域运营。

3、负责所辖用户群组的常态化私域流量运营和维系工作落地，形式不限于社群，活动，朋友圈等运营动作。 4、负责用户运营策略分析、方案制定和内容输出，通过阶段性项目的策划，提升用户信任感和品牌影响力。

任职要求

1、全日制大专及以上学历；

2、具备一定的活动策划和文案撰写能力；

3、具备较强的沟通表达能力，较强解决突发矛盾的能力，擅长聊天；有创新思维，执行力；具有责任感，团队协作意识。

**职业发展规划：**

**现阶段工作**

现阶段为了实现打造杭州联通私域流量池的目标，主要的工作有吸粉、运营和变现。

就吸粉而言，杭州联通和传统互联网行业相比，可以提供更全面的资源作为吸粉基础。运营方面，杭州联通可以分享并传授b站运营经验，以及总部中国联通客服抖音号的运营经验。价值变现方面，基于企业微信的能力，提供社群SOP；此外还可以提供大流量APP中国联通的平台和流量作为基础；成型的直播一体化方案以及能力培训；短视频拍摄以及策划技巧，助力学生的实操能力和变现能力。

**培养方向**

根据学生的兴趣点以及能力，结合互联网行业趋势可以将学生按照以下五个方向分化培养：

（1）活动运营

培养目标为加强学生制定并策划活动能力，并根据项目实际的情况作出活动执行方案、并协助落地和执行工作；能独立完成活动运营文案撰写工作，分析用户行为、需求。

（2）用户运营

培养目标为学生能够以用户为中心，独立服务用户挖掘用户需求，并对运营过程有组织、计划、实施和控制，并利用企业微信的数据化平台做数据分析。

（3）新媒体运营

培养目标为学生能够通过微信、微博、贴吧等新兴媒体平台进行产品宣传、推广、营销的一系列运营手段，提升品牌影响力，并具备利用企业微信做视频号、直播等新媒体运营能力。

（4）内容运营

培养目标为学生能够基于企业微信的实操环境，具备文案撰写等综合能力，并独立完成AB实验，利用数字化手段给出效果反馈。

（5）社群运营

培养目标为学生在企业微信的实操环境下，具备与用户一对一接触并顺利交流完成变现的能力，以及社群的数据化维护能力。

**见习期培养方式：**

培养方式为项目实操和理论知识。办公场所可以分设在钱塘等地，学生通过分组成立五人制的项目组，进行吸粉-留存-变现的运营尝试，每周1-2天进行线上或线下专业技能知识的培训。培训期结束根据小组表现结合吸粉数，给与优秀小组以及优秀个人荣誉，优秀个人有机会被企业录用。

其他岗位：

**储备营业店长（见习）**

岗位职责

1、在门店经理安排指导下，运用互联网化思维，组织实施各类线上、线下引流活动方案；

2、负责营业厅2B、2C类产品的运营、推广，策划并组织实施各类产品的体验、展示、推广活动。

任职要求

1、大专及以上学历；

2、形象好、气质佳，普通话标准，熟悉商务礼仪；

3、有亲和力、良好的协调能力和沟通技巧；

4、无不良行为记录，开朗乐观，责任心强，具有团队协作意识。

职业发展规划

**储备营业店长（见习）**——门店销售经理——储备店长——门店店长、运营经理、行业经理

**服务经理（见习）**

岗位职责

1、负责客户全生命周期的服务管理，持续改善客户口碑；

2、负责收集客户建议和意见，提出服务改进方案；

3、依托联通大数据平台，做好客户的互联网化运营和价值运营。

任职要求

1、大专及以上学历，专业不限；

2、普通话标准，有亲和力、良好的协调能力和沟通技巧；

3、无不良行为记录，开朗乐观，责任心强，具有团队协作意识。

职业发展规划

**服务助理**——服务经理——VIP服务经理——服务总监

四、招聘数量

60-80人

五、上岗培训

集中上岗培训

六、工作地点

企业微信运营经理（见习）体育场路235号或各区县分公司

储备营业店长（见习） 杭州各城区营业厅

服务经理（见习）下城区中河北路96号

七、工作时间

每周工作五天，双休（按照排班进行）

八、实习期间待遇

1、实习工资：2000元/月

2、餐补：400元/月

3、交通补贴：100元/月

九、正式入职后待遇

1、工资（税前/年薪）： 10-20万

2、福利：五险一金、年终奖金、餐费补贴、通讯补贴、交通补贴、年度体检、疗休养、节日福利、生日福利、带薪休假、防暑降温费、团建、定期培训等 （具体随公司政策的调整而调整）。

招聘负责人：宣小姐15657171559 邮箱：xuanzy6@chinaunicom.cn